

hypermotion

Neue Impulse –
intelligent vernetzt

20.–22.11.2018, Frankfurt am Main

Supported by



Unter der Schirmherrschaft von:

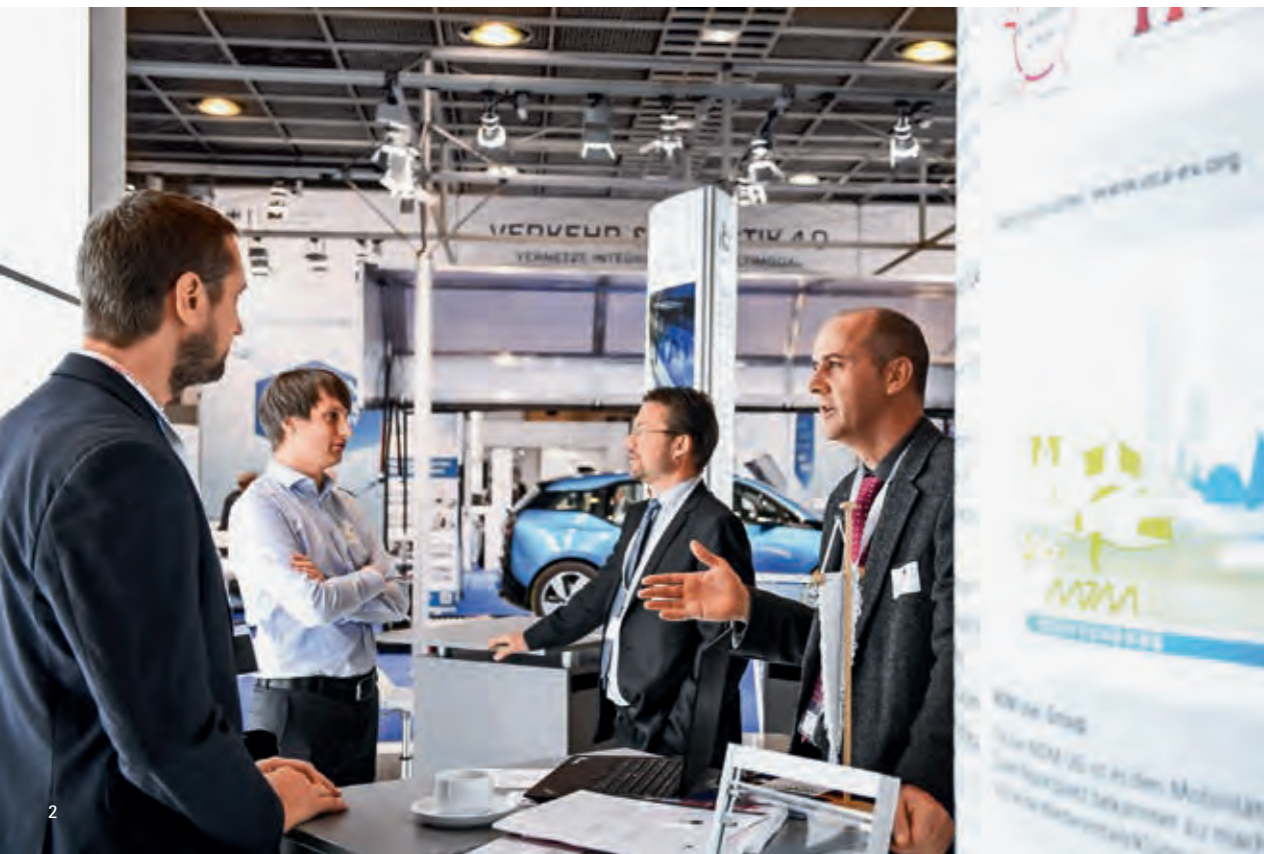


Mobilität und Logistik werden eins

Disruptive Ideen und digitale Vernetzung für integrierte Verkehrs- und Logistiksysteme

Messe, Tech-Talks und Konferenzen: Mit der Hypermotion bietet die Messe Frankfurt einen innovativen Veranstaltungsmix für die Mobility- und Logistik-Szene. Der Fokus liegt auf intelligenten Systemen und Lösungen für Mobilität, Verkehr, Logistik und digitale Infrastruktur. Das Teilnehmerspektrum reicht von großen Konzernen über mittelständische Unternehmen und Start-ups bis hin zu Vertretern aus Wissenschaft, Politik und Verbänden.

Erleben Sie disruptive Technologien und digitale Schwarmintelligenz: Auf der Hypermotion werden Lösungen für die Mobilität 4.0 und Logistik 4.0 präsentiert, diskutiert und gemeinsam direkt vor Ort entwickelt. Die Hypermotion ist mehr als eine Fachmesse – sie ist eine Plattform für wichtige Zukunftsthemen und treibt mit hochkarätigen Fachkonferenzen, Ideen-Pitches für Start-ups oder einem Hackathon die Mobilität von morgen voran.



Hochkarätige und fachkundige Partner

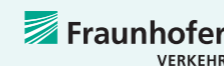
Schirmherrschaft



Institutionelle Partner



Konzeptionelle Partner



Zukunft beginnt mit Fragen

Die Hypermotion gibt Antworten in sieben vernetzten Bereichen

Connectivity

- Wie können Zustandsdaten über Gebäude, Infrastruktur und Fahrzeuge erzeugt und übertragen werden?
- Wie können Teilnehmer von Verkehrs- und Logistiksystemen besser miteinander kommunizieren?
- Welche Innovationen gibt es zur Vernetzung von Logistik und Mobilität?



Synchronised & urban Logistics

- Wie muss eine synchrone und kundengetriebene Wertschöpfungskette gestaltet sein?
- Welche Konzepte ermöglichen eine kosteneffiziente und flexible Zustellung auf der letzten Meile?
- Wie können Produkte in Produkt-Service-Systeme verwandelt werden, die über den gesamten Lebenszyklus rückverfolgbar sind?



Monitoring & Transparency

- Wie kann eine durchgängige Transparenz über alle Logistik- und Mobilitätsprozesse geschaffen werden?
- Wie können Logistik- und Mobilitätsprozesse integriert betrachtet und proaktiv gesteuert werden?
- Wie können Daten zum Nutzen aller Prozess Teilnehmer zentral bereitgestellt werden?



Data Analytics & Security

- Wie können Logistik- und Mobilitätsprozesse durch Datenanalysen laufend optimiert werden?
- Wie können die Bedürfnisse des Endkunden in Logistik und Mobilität durch Datenanalysen besser verstanden und antizipiert werden?
- Wie können finanzielle Transaktionen in Logistik- und Mobilitätssystemen sicher gestaltet werden?



Hypermodality

- Wie können auf den Endkunden individuell angepasste, personalisierte Logistik- und Mobilitätsketten gestaltet werden?
- Wie verändern sich Logistik- und Mobilitätsprozesse durch Digitalisierung und Dekarbonisierung und welche Chancen ergeben sich dadurch für alle Teilnehmer?
- Wie müssen Logistik- und Mobilitätssysteme aufgrund der Intermodalität durch Digitalisierung neu gestaltet werden?



Sustainability

- Wie können Emissionen in Logistik und Mobilität besser gemessen und vermieden werden?
- Welche Konzepte bestehen, um die soziale Nachhaltigkeit von Logistik und Mobilität zu fördern?
- Wie können externe Kosten besser antizipiert werden?



Smart & digital Regions

- Wie müssen Städte und Regionen im Rahmen der Digitalisierung von Logistik und Mobilität reorganisiert werden?
- Wie kann die Nutzung von Flächen in Smart Regions und Cities flexibilisiert werden?
- Wie kann die „Citizen Experience“ für Bürger durch die digitale Transformation verbessert werden?

Premiere mit Perspektiven

2017: erfolgreiches Debüt, 2018: geschärftes Profil



Auf der Hypermotion trifft eine neue Generation von Mobilitäts- und Logistikspezialisten auf etablierte Unternehmen sowie Verbände und Politik. Ein dynamisches Netzwerk aus Messe und Konferenzen lädt an drei Veranstaltungstagen zu Wissensaustausch und Networking ein. Das Konzept findet bei Experten, Ausstellern und Besuchern großen Anklang und wird 2018 mit neuen Partnern, Themen und Konferenzen konsequent weiterentwickelt.

„Die Hypermotion hat ein tolles Konzept, sie geht davon aus, dass ich mich nicht für ein bestimmtes Verkehrsmittel entscheide, sondern dass ich situativ und routenabhängig entscheide, welches Verkehrsmittel das richtige für meine Strecke ist, und dass ich eventuell auch mehrere kombiniere.“

Prof. Dr. Florian Matthes,
Technische Universität München, Institut für Informatik

„Die Hypermotion Start-up-Pitches von Unternehmen aus den Bereichen Mobilität und Logistik sind ein tolles Abbild der Dynamik, die aktuell in diesen Branchen herrscht – von LiDAR Sensoren für das autonome Fahren bis hin zu Tracking-Lösungen für die Supply Chain ist alles dabei.“

Alexander Kiltz,
Investment Associate bei Unternehmertum Venture Capital Partners

„Was ich sehr spannend finde, ist die Verbindung von Logistik und Mobilität. Ich habe den Eindruck, dass es hilft, wenn Unternehmen, die schon lange in diesem Themengebiet arbeiten, in engem Austausch stehen mit Händlern, Logistik-Dienstleistern, aber auch Start-ups, der Forschung, wissenschaftlichen Institutionen, Politik und Verwaltung.“

Prof. Dr.-Ing. Uwe Clausen,
Leiter des Fraunhofer Instituts für Materialfluss und Logistik IML

„Die European Space Agency ist sehr aktiv in mehreren Bereichen, die auch auf der Messe Hypermotion relevant sind. Beispielsweise die Satellitennavigation, die Sie unbedingt benötigen, wenn Sie eine digitale Logistik oder eine digitale Mobilität haben wollen.“

Prof. Dr.-Ing. Johann-Dietrich Wörner,
Vorstandsvorsitzender Europäische Weltraumorganisation ESA

Top Zufriedenheitswerte Konzept der Hypermotion kommt gut an



79 % der Aussteller und 95 % der Besucher sind sehr zufrieden

Top 5 Aussteller nach Geschäftsbereichen



Raum für Visionen, Ideen und Lösungen

Die Hypermotion im Überblick

Start-ups
Eine neue Generation von Mobilitäts- und Logistikspezialisten stellt mit innovativen Produkten, Dienstleistungen und Apps ihre konzeptionellen Fähigkeiten unter Beweis.

Hypermotion-Lab

Bühne und Zukunftschance für Newcomer und für spannende Experten-Talks: So präsentieren junge Mobilitäts- und Logistik-Unternehmen ihre Geschäftsideen und Unternehmensvisionen per Elevator-Pitch, aber auch Finalisten aus renommierten Unternehmen kämpfen um den begehrten Supply Chain Management Award.

Haupteingang



Aussteller

Die Hypermotion ist die Netzwerkplattform für große Konzerne, mittelständische Unternehmen, Start-ups sowie Vertreter aus Wissenschaft, Politik und Verbänden.



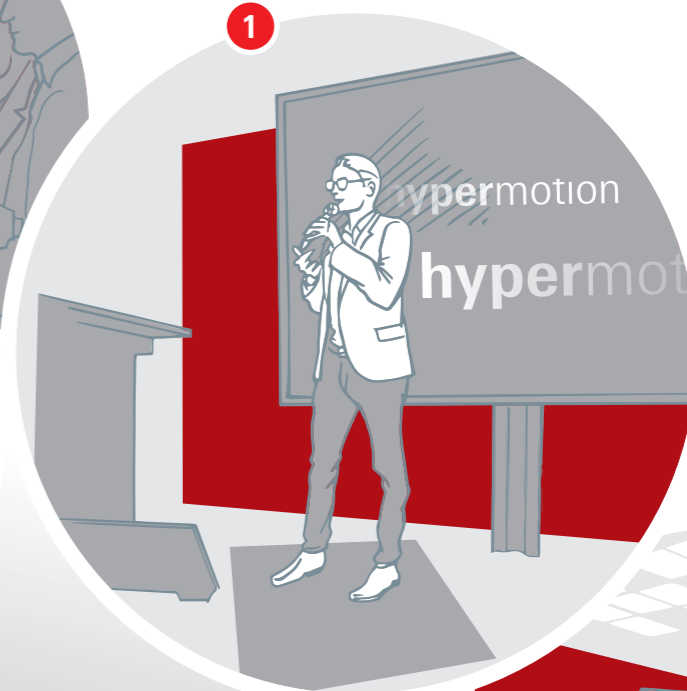
7

Konferenzen

Renommierte Konferenzpartner inspirieren mit einem exklusiven Programm zu Wissensaustausch und Networking über Branchen hinweg.



2



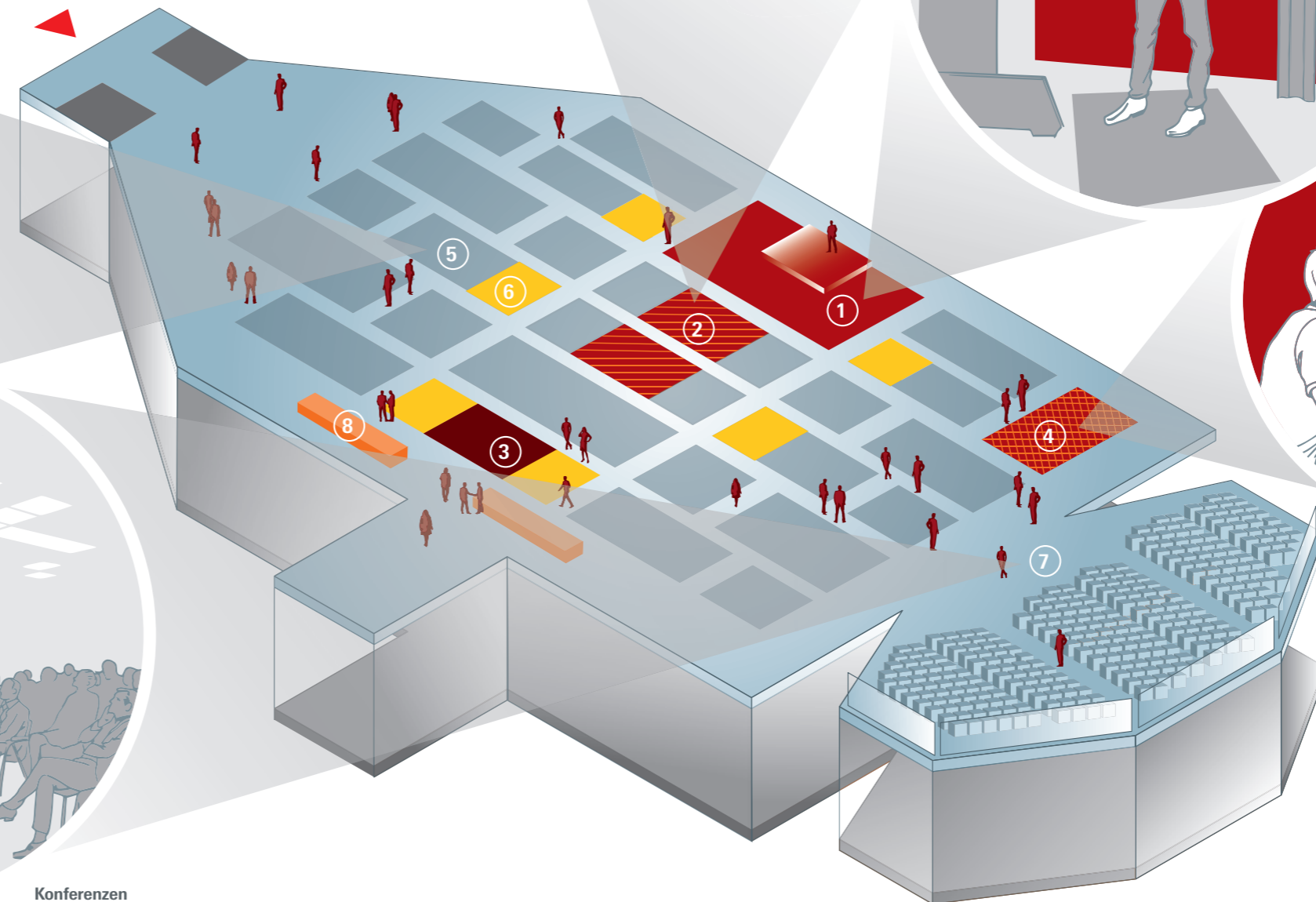
1



4

DAM-Lab (Workshops)

Zukunftsweisende Ideen direkt vor Ort entwickeln: In den Workshops des Deutschen Architekturmuseums DAM wird untersucht, wie durch regionale Vernetzung und Mobilität neue stadt-räumliche und landschaftliche Perspektiven entstehen können.



- 1 Hypermotion-Lab 2 Start-ups 3 Speednetworking 4 DAM-Lab (Workshops)
- 5 Aussteller 6 Networking-Areal 7 Konferenzen 8 Food Court

NÄCHSTE HYPERMOTION:
20. – 22. 11. 2018

VERANSTALTUNGSORT:
Halle 5.1 + Congress Center
Messe Frankfurt

MEHR INFOS:
www.hypermotion-frankfurt.com

Ein Programm, drei Tage, zahlreiche Impulse

Die Konferenzmodule der Hypermotion

	Dienstag, 20.11.2018	Mittwoch, 21.11.2018	Donnerstag, 22.11.2018
Messe			
Eröffnung	s=mc ² – Smart Mobility Conference + Communication		6. ZEIT Konferenz Logistik & Mobilität
		Fraunhofer Mobility Infusion	
	Forum Public Mobility	Digital 4.0 meets Business Traveler 2.0	
	EXCHAiNGE – The Supply Chainers' Community		
	ITS Congress	ITS Congress	Logistics Digital Conference!
Hypermotion-Lab Talks – Start-up-Pitches – Hackathon – Finalisten-Pitches – Supply-Chain-Simulations			

Neue Partner, Themen und Konferenzen

s=mc² steht für Smart Mobility Conference + Communication und ist eine Fachkonferenz zum Thema Nachhaltige Urbane Mobilität. Ihr Ziel ist die Entwicklung und Umsetzung von Green City Masterplänen mit 60 deutschen Städten. Im Rahmen der Hypermotion werden sich Städte und Kommunen als Treiber der Verkehrswende präsentieren sowie Entwicklung und Fortschritt ihrer Projekte dokumentieren.

Nachhaltige urbane Mobilität in Ballungsräumen fördert auch der NUMBR1 Award, welcher von der Nahverkehrspraxis powered by Hypermotion verliehen wird. Der Award zeichnet intelligente Konzepte für die Zukunft des öffentlichen Verkehrs aus. Die Bewertungskriterien sind dabei vor allem Nutzen für die Bevölkerung, Konzept und Strategie sowie Übertragbarkeit und Erfolgsaussichten.

Neu an Bord der Hypermotion ist auch atene KOM, die sich auf der Digital Regions Conference der digitalen Vernetzung Deutschlands widmet. atene KOM bietet Beratungsleistungen in den Bereichen Regionalentwicklung, digitaler Infrastrukturausbau sowie Mobilität, Energie und Bildung an.

Modernes Mobilitätsmanagement steht im Mittelpunkt von „Digital 4.0 meets Business Traveler 2.0“, das von dem Verband Deutsches Reisemanagement (VDR) und dem Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME) gemeinsam organisiert wird.

EXCHAiNGE – The Supply Chainers' Community 2018

Die EXCHAiNGE, die renommierte internationale Veranstaltung für Supply-Chain-Management, Finanzen, Logistik und Einkauf, kommt zur Hypermotion. 2018 findet das 6. Treffen der Supply-Chain-Experten und Operations-Verantwortlichen erstmals unter dem Dach der Hypermotion in Frankfurt statt, um über Management 4.0-Themen in puncto New Work & Digital Business zu diskutieren. Digitalisierung schafft die Basis für neue, auch disruptive Geschäftsmodelle und Services. Die Verantwortlichen der Supply Chain sind gefordert, als Initiator und Treiber von Innovationsprozessen aufzutreten. Dazu gehört ein Kulturwandel, der sich nicht

durch einen Kuschelkurs und nicht ohne einschneidende Veränderung der Organisation herbeiführen lässt. Doch wie sieht eine Kultur aus, die sich bei der weiter steigenden Beschleunigung von Prozessen und Veränderungen, bei hoher Komplexität und Unsicherheit, behaupten kann? Diesen und weiteren Herausforderungen stellen sich die Teilnehmer der EXCHAiNGE in Sessions, Supply-Chain-Simulationen und Talkrunden. Als besonderes Highlight wird auf der EXCHAiNGE der Supply-Chain-Management Award verliehen. Die begehrte Auszeichnung, die von Strategy&, der Strategieberatung von PwC, und dem Fachmagazin LOGISTIK HEUTE am zweiten

Abend verliehen wird, würdigt herausragende, realisierte SCM-Konzepte, die in produzierenden Unternehmen entwickelt und umgesetzt werden. Dort leisten sie einen entscheidenden Beitrag, um die Lieferkette zu optimieren, Kosten zu reduzieren, die Transparenz zu erhöhen oder die Zusammenarbeit zu verbessern. Diese Lösungen verbessern die Wettbewerbsfähigkeit und sind wegweisend für andere Unternehmen. Bereits zum 13. Mal stehen 2018 besondere Konzepte und Supply-Chain-Manager im Mittelpunkt.



Sie wollen auf der Hypermotion 2018 ausstellen?

Bitte kontaktieren Sie:



Danilo Kirschner
Projektleiter
Tel. +49 69 75 75-52 72
danilo.kirschner@
messefrankfurt.com



Britta Castaneda Street
Sales Managerin
Tel. +49 69 75 75-52 69
britta.castaneda.street@
messefrankfurt.com



Heike Dietz
Sales Managerin
Tel. +49 69 75 75-52 65
heike.dietz@
messefrankfurt.com

Sie wollen Partner der Hypermotion werden?

Bitte kontaktieren Sie:



Helena Harms-Janssen
Project Manager
Sponsoring / Partnerships
Tel. +49 69 75 75-59 13
helena.harms-janssen@
messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 75 75-52 72
Telefax +49 69 75 75-952 72



www.hypermotion-frankfurt.com
twitter.com/hypermotionfair